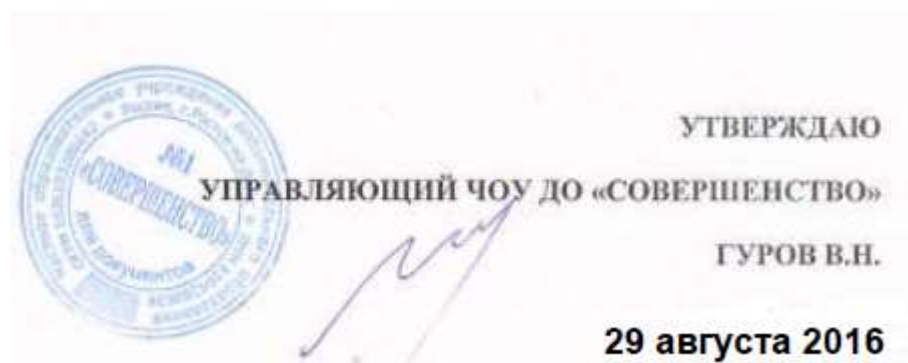


**Частное образовательное учреждение дополнительного
образования «Совершенство»**



**Дополнительная общеобразовательная программа
«Немецкий язык для взрослых. Уровень В-1»**

**Возраст: от 18 лет
Срок реализации: 5 месяцев
Составитель: Исполнительный директор Гурова Н.Ю.**

**Ростов-на-Дону
2016-2017**

Пояснительная записка

Программа “Немецкий язык. Уровень В-1“ является дополнительной общеобразовательной программой социально-педагогической направленности и предназначена для людей **от 18 лет**, проявляющих интерес к изучению немецкого языка и желающих самостоятельно и без проблем общаться за рубежом на бытовые темы, используя словарный запас соответствующего уровня.

Новизна программы заключается в том, что в ходе ее реализации происходит моделирование жизненных ситуаций на занятии по иностранному языку, что не только повышает эффективность подготовки, но и помогает учащимся успешно использовать полученные знания при общении с носителями языка или за границей.

Педагогическая целесообразность программы выражается в ее направленности на

- овладение учащимися нормами речевого общения;
- развитие представлений учащихся о многоязычном и поликультурном мире;
- овладение навыками современного языкового общения в его устной и письменной формах;
- дальнейшее развитие лингвокультурной компетенции, кругозора и эрудиции учащихся.

Цель программы: представляет собой совокупность образовательной, воспитательной и практической (формирование коммуникативной компетенции) целей.

Основные знания, умения и навыки, которыми студент должен овладеть в результате изучения содержания курса:

Говорение и аудирование

- умение понимать речь собеседников (на уровне фактической информации и общей позиции говорящего);
- умение формулировать и строить вопросы;
- умение выражать свои мысли (в монологической и диалогической речи)
- умение стимулировать собеседника к высказыванию;
- умение правильно пользоваться речевым этикетом;
- умение учитывать особенности национальной культуры собеседника.

Чтение и письменная речь

- умение использовать все виды чтения (просмотровое, поисковое, ознакомительное, изучающее) для извлечения коммуникативно-значимой информации;
- умение писать неофициальные письма;
- умение заполнять официальные анкеты;
- умение выделить главное;

Приоритетные задачи программы:

- сформировать лексико-грамматическую базу соответствующего уровня;
- развить коммуникативную компетенцию учащихся в устной и письменной речи;
- сформировать определенные практические навыки и умения, необходимые для успешного выполнения коммуникационных актов;
- развить стратегическую компетенцию учащихся, гибкость и способность ориентироваться в различных речевых ситуациях;
- развивать творческий потенциал учащихся.

Занятия можно проводить **в режиме:** 2 раза в неделю по 2 астрономических часа . **Срок** обучения 5 месяцев.

Предлагаемая программа является **практико-ориентированной** с элементами анализа и самоанализа учебной деятельности учащихся. Виды работы: парная, групповая.

Критерии отбора учебного материала обусловлены спецификой форматов, требующих обобщения и систематизации полученных знаний и умений, а также отработки навыков выполнения заданий.

В ходе работы осуществляется как **текущая аттестация**, позволяющая судить об успехах учащихся (качество выполнения тренировочных заданий, анализ и самоанализ выполнения работ) в течение обучения, так и **итоговая аттестация** - по окончании курса .

В результате прохождения данной программы учащиеся смогут:

- сформировать лексико-грамматический материал и коммуникативные компетенции, необходимые для успешного общения;
- овладеть определенным лексическим материалом, необходимым для общения на данном уровне;
- понимать простые вопросы и указания;
- выражать просьбы;
- заполнять анкеты, бланки, писать короткие письма или открытки, связанные с предоставлением личных данных.

Технология проведения занятий

Предлагаемая программа построена на следующих **принципах обучения немецкому языку:**

- принцип коммуникативной направленности учебного процесса,
- принцип создания благоприятного психологического климата на занятиях,
- принцип межкультурной ориентированности при изучении немецкого языка,
- принцип образовательной и воспитательной ценности учебных материалов,
- принцип активной вовлеченности учащихся в активную деятельность.

Программа построена **с учетом возрастных особенностей** учащихся. Каждое занятие носит **практический характер**. Программа дает возможность применять активные методы обучения. В основе активных методов обучения лежат : работа в мини-группах, проектное обучение, сценки или ролевые игры, дискуссии, различные виды работы с текстом, методики активного слушания и обсуждения, которые дают возможность пользоваться языком в неформальной обстановке, в условиях импульсивного общения. Оригинальное строение учебной программы позволяет в живой форме чередовать различные формы упражнений, что способствует, с одной стороны, лучшему усвоению лексических и грамматических тем, развитию устной речи и пониманию немецкой речи, с другой стороны - вызывает живой интерес к немецкому языку, культуре и страноведению немецкоговорящих стран.

Программа содержит большое количество аудиозаписей, грамматического, лексического и страноведческого материала, который даётся структурно. Программа содержит тематические тексты, аудиоупражнения на активизацию лексики и закрепление пройденной темы. Тематическое деление материала, подбор тем для использования в повседневном общении, дают хороший объём лексического материала.

Учебно-тематическое планирование

(Режим: 2 раза в неделю по 2 астрономических часа. Курс -5 месяцев, 80 астрономических часов)

Тема	Часы	Номер занятия	Лексика	Грамматика	Чтение	Аудирование	Говорение	Письмо	Звук и
Lektion 1 Beziehungen Стр.1-14 A. Auf Partnersuche B. Allein oder zusammen? C. Zwischen den Zeilen D. Freunde fürs Leben E. Frohe Feste F. Der Ton macht die Musik G. Kurz und bündig <i>Test 1 сmp. 71</i>	10	1-5	Partnersuche; Kontaktanzeigen; Partnerschaft; Freundschaft und Beziehung; Feste und Einladungen	Reflexivpronomen im Dativ und Akkusativ; Relativsätze + Relativpronomen	Auf Partnersuche	Der Party-Rap	Allein oder zusammen?	Kontaktanzeigen für Nachbarin	Die Lautverbindungen «pf», «ts», «ks» und «kv»
Lektion 2 Fantastisches – Unheimliches Стр.15-26 A. Das ist ja unheimlich! B. Von Hellseher, Wahrsagern und anderen Zukunftsdeutern C. Der Ton macht die Musik D. Alternative Medizin E. Zwischen den Zeilen F. Kurz und bündig <i>Test 2 сmp. 90</i>	10	6-10	Unheimliches im Alltag; Wahrsager und andere Zukunftsdeuter; Alternative Heilmethoden; Krankheiten und Heilmittel	Finalsätze mit um...zu; Futur I; Passiv Präsens	Das ist ja unheimlich!	«Tante Hedwig» von Heinz Erhardt	Alternative Medizin- Diskution	Von Hellseher, Wahrsagern und anderen	Laute im Kontrast «l», «n» und «r»

<p>Lektion 3 Wünsche und Träume Срп. 27-38 A. Auf zu neuen Ufern! B. (Zweite) Heimat Deutschland? C. Zwischen den Zeilen D. Ich habe einen Traum E. Der Ton macht die Musik F. Kurz und bündig</p> <p><i>Test 3 cmp. 107</i></p>	10	11-15	Leben im Ausland; (Zweite) Heimat Deutschland; Wünsche und Träume	Finalsätze mit damit und um...zu + Infinitiv; Konjunktiv II: Originalformen und würd- + Infinitiv; irreale Wünsche und Vergleiche	(Zweite) Heimat Deutschland	«Manchmal wünschte ich...» von Reinhard Mey	Ich habe einen Traum	Interview: Auf zu neuen Ufern!	Wortgruppen und Satzakkzent
<p>Lektion 4 Berufe срп. 39-53 A. Ein Job geht um die Welt B. Beruf oder Berufung? C. Arbeiten bis zum Umfallen? D. Der Ton macht die Musik E. Bewerbungen F. Zwischen den Zeilen G. Kurz und bündig</p> <p><i>Test 4 cmp. 123</i></p>	10	16-20	Internationale Arbeitswelt; Berufsporträts; Doppeljobber und Nebenjobs; Stellensuche und Bewerbungen	Nebensätze mit sodass und so...dass; Genitiv nach Nomen und Präpositionen; brauchen als Verb und Modalverb	Ein Job geht um die Welt	«frisör» von Thomas d.	Interview: Arbeiten bis zum Umfallen?	Einen Beruf schreiben	Konsonantenhäufung
<p>Lektion 5 Konflikte und Lösungen Срп.1-12 A. Beziehungskisten</p>	10	21-25	Konflikte in der Partnerschaft und im Beruf; Dienstleistung und Kundenservice	Pronominaladverbien: dafür, dazu, damit; Fragepronomen	Beziehungskisten	Mir reicht es!	Beziehungskisten-Diskutieren	«Service-Typen» beschreiben	Wortgruppen mit Komposita

<p>B. Probleme im Beruf C. Zwischen den Zeilen D. Der Kunde... ein König? E. Der Ton macht die Musik F. Kurz und bündig</p> <p><i>Test 5 cmp. 67</i></p>				<p>men: wofür, wozu, womit; Adjektive im Genitiv</p>					
<p>Lektion 6 Gemeinsinn statt Egoismus crp.13-24 A. Das gibt meinen Leben Sinn! B. Tauschbörsen C. Zwischen den Zeilen D. Der Ton macht die Musik E. Umweltschutz F. Kurz und bündig</p> <p><i>Test 6 cmp. 81</i></p>	10	26-30	<p>Lebenssinn; Tauschbörsen; Ehrenamt; Umweltschutz</p>	<p>n-Deklination; Nebensätze mit statt...zu + Infinitiv; anstatt...dass ; statt + Genitiv</p>	Tauschbörsen	«Egoist» von Falco	Umweltschutz	Das gibt meinen Leben Sinn!	<p>Nomen und Komposita mit -schaft</p>
<p>Lektion 7 Medienwelten crp.25-38 A. Fernsehen- gern gesehen B. Wer liest, sieht mehr C. Unterwegs auf dem Daten-Highway D. Zwischen den Zeilen E. Der Ton macht die Musik G. Kurz und bündig</p>	8	31-34	<p>Fernsehen; Lesen; Zeitungen; und Zeitschriften; Computer und Internet</p>	<p>Passiv mi sein und werden; Partizip I als Adjektiv; temporale Nebensätze mit bevor, während und seit</p>	Unterwegs auf dem Daten-Highway	Der Surfer-Rap	Was lesen Sie?	Kinder und Fernsehen	Kontrastakzente

<i>Test 7 cmp.97</i>									
Lektion 8 Zukunftspläne Стр.41-55 A. Lebensziele B. Hochzeitsträume C. Traumberufe von Jungen und Mädchen D. Menschheitsträume	8	35-38	Wiederholung; Vorbereitung auf das Zertifikat Deutsch	-	-	-	-	-	-
Abschlusstest 101- 116	2	39							
End of course review	2	40							

Список литературы

Основная литература:

- Rosa – Maria – Dallapiazza – Tangram aktuell 3. Lektion 1 -4. Kursbuch+Arbeitsbuch, 2004 – Hueber.
- Rosa – Maria – Dallapiazza – Tangram aktuell 3. Lektion 5-8. Kursbuch+Arbeitsbuch, 2004 – Hueber.
- Rosa – Maria – Dallapiazza – Tangram aktuell 3. Lektion 1 -4. Audio CD, 2004 – Hueber.
- Rosa – Maria – Dallapiazza – Tangram aktuell 3. Lektion 5-8. Audio CD, 2004 – Hueber.